PERSBERICHT
Voor onmiddellijke publicatie — Athene, 12 mei 2026

Contactpersoon voor pers:
Savvas Chatzigeorgiou
savas@alliedbrands.eu
Mobiel: 698 969 5671

Allied Brands Europe presenteert ShelfSync — het eerste complete Europese platform voor beheer van elektronische schaplabels (ESL) voor de moderne detailhandel

Van uniforme prijsstelling en realtime aanbiedingen tot EU-conformiteit, consumentenervaring via QR/NFC en het monetariseren van schapweergaven — alles vanuit één centraal systeem, in 10 talen, met Stripe-betalingen en infrastructuur klaar voor pan-Europese uitrol.

Athene, 3 mei 2026 — Allied Brands Europe P.C. kondigt vandaag de algemene beschikbaarheid aan van ShelfSync, het nieuwe platform voor beheer van elektronische schaplabels (Electronic Shelf Labels, ESL) dat speciaal is ontworpen voor de behoeften van de Europese georganiseerde detailhandel. ShelfSync integreert in één omgeving het beheer van winkels, productcatalogus, prijsstelling, promoties, regelgeving en digitale communicatie op het schap — van het eerste label tot de pan-Europese keten met duizenden verkooppunten.

«ShelfSync is het centrale systeem van de moderne Europese detailhandel. We vervangen niet alleen papieren labels, maar bieden retailers een uniform dashboard voor elke prijs, elke aanbieding, elk conformiteitslabel en elke advertentieruimte in elke winkel in Europa. Gevestigd in Griekenland en gericht op de hele EU, hebben we een platform gebouwd dat de taal van elke markt spreekt — vanaf dag één.»

— Αλίκη Ψαρούδα, Allied Brands Europe

Wat ShelfSync omvat

Beheer van meerdere winkels en organisaties

Het platform ondersteunt een hiërarchie van meerdere organisaties (retailers) met meerdere winkels per organisatie. Elke winkel heeft zijn eigen lokale instellingen (locale, valuta, btw, tijdzone, datumformaat) en is verbonden met een of meer eRetail hardware gateways. De super-admins van Allied Brands kunnen wisselen tussen organisaties, terwijl elke retailer uitsluitend zijn eigen data ziet.

Productcatalogus met volledige ondersteuning voor meertaligheid en regelgeving

Centrale productinvoer met naam in meerdere talen, barcode (EAN/UPC), prijs, eenheidsprijs, btw, voorraad, foto, ecologische score (eco-score), en alle velden die de voedselwetgeving vereist: allergenen, land van herkomst, ingrediënten, voedingsinformatie, netto hoeveelheid en alcoholpercentage (ABV). Automatische verrijking via Open Food Facts bij herkenning van de barcode. Mogelijkheid tot bulkimport via CSV.

Continue EU-conformiteitscontrole — Verordening 1169/2011 & Richtlijn 98/6/EG

ShelfSync controleert automatisch elk product op de eisen van Verordening (EU) 1169/2011 inzake consumenteninformatie en Richtlijn 98/6/EG betreffende de eenheidsprijsvermelding. Het conformiteitsscherm toont duidelijk welke velden ontbreken of ongeldig zijn, met

mogelijkheid tot directe correctie. Problemen worden opgespoord voordat het label het schap bereikt — wat boetes van nationale markttoezichthouders voorkomt.

Label Designer met meer dan 55 kant-en-klare sjablonen
WYSIWYG-editor met ondersteuning voor alle gangbare ESL-formaten (1.6", 2.13", 2.66", 2.9", 4.2", 7.5"). De gebruiker sleept elementen (tekst, prijs, barcode, QR, afbeelding, vorm, Nutri-Score-logo, promotielogo) en koppelt deze aan productvelden. Sjablonen kunnen worden opgeslagen en gedeeld binnen alle winkels van de organisatie.

Beheer van labels op het schap
Volledige zichtbaarheid van elk fysiek label: batterijstatus, tijd van laatste communicatie, koppeling aan product. Functies Bind / Unbind / Flash / Refresh en razendsnelle Scan to Pair voor massale koppeling van labels aan producten via barcode-scanning.

Realtime prijsupdates met intelligente load management
De Price Updates-queue groepeert prijswijzigingen zodat veranderingen in tienduizenden producten de eRetail gateway niet overbelasten. Directe doorvoer of planning in daluren.

Moeiteloze promoties — met automatische weergave op schap en mobiel
Drie promotietypen: procentuele korting, vaste prijs, BOGO (1+1). Elke promotie heeft een bereik (individueel product, categorie of totaal), doelwinkelgroep, tijdvenster en aanpasbaar label (tekst, kleur, vorm) dat gelijktijdig op het ESL-label en de publieke consumentenpagina verschijnt.

Publieke consumentenpagina via QR — in elke winkeltaal
Elk label kan een QR-code bevatten die een publieke productpagina opent. De consument ziet realtime prijs, actieve aanbieding, allergenen, land van herkomst, ABV, ingrediënten en voedingsinformatie — in de taal van de winkel, zonder app en zonder verbinding.

Retail Media — verander het ESL-netwerk in een advertentiemedium
ShelfSync stelt retailers in staat de schermcapaciteit van elk label te maximaliseren door advertentieruimte te verkopen aan CPG-leveranciers. Beschikbare workflows: Advertisers (onboarding via selfservice portal voor elke leverancier), Advertising Spaces (definitie van beschikbare oppervlakken, tarieven en doelgroep) en Player Plans (bundeling en reserveringsmogelijkheid door adverteerder). Elke creatieve uiting wordt goedgekeurd door de retailer vóór publicatie.

Voorraadbeheer en waarschuwingen
Monitoring van voorraadniveaus en herbestelgrenzen per product en per winkel, met automatische meldingen aan winkelmanagers.

Rollen, facturatie en beveiliging
Vijf rollen (Super-admin, Client admin, Store manager, Staff, Advertiser) met strikte scheiding van rechten. Volledige integratie van facturatie via Stripe (abonnement, facturen, planwijzigingen, automatische belastingheffing). Alle data worden beschermd conform GDPR (Verordening EU 2016/679) en de aanbeveling van de Autoriteit Persoonsgegevensbescherming.

Meertalige omgeving en ingebouwde gebruikershandleiding
De applicatieomgeving is beschikbaar in 10 talen (Grieks, Engels, Frans, Duits, Spaans, Italiaans, Arabisch, Turks, Pools, Bulgaars, Servisch — met volledige RTL-ondersteuning). De nieuwe gebruikershandleiding (Instructions) behandelt elke scherm van het platform gedetailleerd met geïntegreerde zoekfunctie zonder accentengevoeligheid — beschikbaar in alle platformtalen. De commerciële website shelfsync.co is beschikbaar in 15 Europese talen.

Waarom nu

De Europese detailhandel staat op een keerpunt. Drie gelijktijdige drukfactoren — voortdurende prijsaanpassingen door inflatie, strengere handhaving van voedsel- en drankregelgeving (Verordening 1169/2011, Richtlijn 98/6/EG), en stijgende

arbeidskosten — maken het elektronische schaplabel niet langer een optionele investering, maar een operationele noodzaak. ShelfSync vervult deze behoefte met een platform ontworpen in Europa, voor Europa, zonder afhankelijkheid van Amerikaanse of Aziatische softwareleveranciers, met vanaf het begin ondersteuning voor het Grieks.

Beschikbaarheid en prijsstelling

ShelfSync is vanaf vandaag beschikbaar voor retailers in heel Europa, in twee abonnementsplannen (Starter en Professional) met facturatie per winkel en per maand via Stripe. De hardware (repeaterstation, elektronische labels ShelfSync Edge) wordt apart gefactureerd, met een aanbod op maat van de grootte en indeling van elke winkel. Volledige onboarding-, installatie- en trainingsservice is inbegrepen bij de initiële aanschaf.

Demo en presentatie: shelfsync.co

Over Allied Brands Europe P.C.

Allied Brands Europe P.C. is een Europees technologiebedrijf voor geautomatiseerde handel gevestigd in Griekenland, gespecialiseerd in oplossingen voor automatische detailhandel, digitale signing en prijsbeheer voor georganiseerde ketens. Het combineert diepgaande kennis van het Europese regelgevingskader met moderne softwarearchitecturen en biedt haar klanten pan-Europese dekking zonder concessies aan lokale aanpassing.

Perscontact

Allied Brands Europe Monoprosopi I.K.E. — Perscontact: Σάββας Χατζηγεωργίου · savas@alliedbrands.eu · +30 6989695671
E-mail voor persberichten en content: press@alliedbrands.eu

shelfsync.co

— ### —